

Specyfikacja techniczna reklamy internetowej w serwisach: www.ranking.slupsk.pl,
www.ranking.koszalin.pl, www.ranking.lebork.pl.

DEFINICJE:

RankingBanner Duży - graficzna reklama, umieszczana na górze strony na prawo od logo, o rozmiarze maksymalnym 360x100 pikseli oraz objętości do 20 kB, w pliku o formatach: jpeg, gif, flash (swf).

RankingBanner Mały - graficzna reklama, umieszczana w prawej kolumnie strony na wysokości tytułu podstrony, o rozmiarze maksymalnym 180x60 pikseli oraz objętości do 15 kB, w pliku o formatach: jpeg, gif, flash (swf).

OGÓLNE:

1. Niedozwolone jest tworzenie reklam pobierających w trakcie emisji dodatkowe elementy lub też odwołujących się do zewnętrznych plików, adresów itp.
2. Reklama musi być w całości pobierana z serwerów grupaSELF.pl. Umieszczeniem pliku reklamy na serwerach zajmuje się wyłącznie pracownik grupaSELF.pl.
3. Adres docelowy (click URL), na który reklama ma przekierowywać po kliknięciu, może zawierać do 100 znaków.
4. Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane w sposób jednoznacznie identyfikujący i mogą zawierać takie elementy, jak reklamodawca, kampania, typ baniera, data rozpoczęcia, rozmiar baniera, na przykład:
self_2urodziny_rbd_200511.swf (firma SELF, kampania "2 urodziny", RankingBanner Duży, kampania ma miejsce w listopadzie 2005 roku, typ - flash)
Nazwy plików mogą zawierać jedynie małe litery alfabetu łacińskiego (a-z), cyfry (0-9), kropkę(.), myślnik (-) oraz podkreślnik (_).
5. Ze względu na specyficzny layout serwisów rankingowych, wymagane jest zachowanie minimalnej spójności kreacji z layout'em serwisów. Realizacja tego wymogu polega na umieszczeniu na dowolnej warstwie, przysłaniającej wszystkie inne widoczne warstwy zawierające elementy graficzne, pliku ramki lub pliku narożników, dostarczonych przez grupaSELF.pl (oraz dostępnych na podstronie "reklama" w każdym serwisie rankingowym). W przypadku kreacji typu flash, powyżej narożników/ramki mogą być umieszczone jedynie obiekty przezroczyste i akcje.

REKLAMY STATYCZNE

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF i JPEG.

REKLAMY DYNAMICZNE

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 7.0 lub wcześniejszej.
2. Tło powinno być zawarte w postaci (jednokolorowego) prostokąta na najniższej warstwie.
3. Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy (click URL), na jaki reklama ma odsyłać po kliknięciu. Nie może być on zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno.
4. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkowników, zmieniających lub odczytujących cookie, łączących się z zewnętrznymi lub lokalnymi skryptami.
5. Reklama nie może w trakcie emisji powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
6. Dźwięk w reklamie nie może trwać dłużej, niż 2 sek. i nie może być odtwarzany w pętli.
7. Jeśli animacja flashowa nie jest zapełniona w ostatniej klatce, należy tam umieścić akcję stop().
8. Animacja może mieć maksymalną częstotliwość 25 fps.
9. Reklamy flashowe powinny być dostarczane wraz z plikami źródłowymi (FLA) oraz z kompletem czcionek. Umożliwi to grupaSELF.pl sprawdzanie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz łatwiejsze zlokalizowanie ewentualnych niezgodności lub problemów.
10. Reklama, która ma odsyłać na zewnętrzny adres URL, musi posiadać warstwę z przyciskiem (obiekt typu button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on(release) {  
  getURL(clickTAG, '_blank');  
}
```
11. Kod serwujący reklamę dostarczany jest przez grupaSELF.pl. Nie istnieje możliwość stosowania własnego kodu serwującego.